

# COMUNICA & CONECTA

# PROPUESTA DE SERVICIO

## COMUNICA & CONECTA

1

### COMUNICAR CON IMPACTO



BENEFICIO de la comunicación  
estratégica desde el bienestar  
emocional.

3

### DIRECCIÓN VISIBLE



**PROGRAMA .1**

5

### COMUNICAR PARA LIDERAR



**PROGRAMA .2**

7

### ENFOQUE DIFERENCIAL



Técnicas escénicas, PNL, lenguaje,  
comunicación, escucha profunda y  
método propio.

9

### ACOMPAÑAMIENTO INDIVIDUAL PERSONALIZADO



Acompañamiento en procesos de  
transformación profesional desde una  
perspectiva integral.

10

### ¿QUIÉN SOY?



Perfil profesional, formación y  
experiencia.

# 1 BENEFICIO

## DE LA COMUNICACIÓN DE ALTO IMPACTO DESDE EL BIENESTAR EMOCIONAL

- La **comunicación** no es solo transmitir información, es **influir, alinear** y **generar confianza** real en cada interacción profesional.
- **ACOMPañAMIENTO INDIVIDUAL PERSONALIZADO** donde desarrollas una comunicación de alto impacto:

- **Capta y sostén la atención** en reuniones, presentaciones y conversaciones clave
- **Genera credibilidad inmediata** a través de tu presencia y coherencia
- **Transmite mensajes con claridad**, incluso en situaciones difíciles
- **Alinea a las personas con los objetivos**, reduciendo confusión y resistencias
- **Refuerza tu liderazgo** sin imponer ni desgastar

LA FORMA DE COMUNICAR DETERMINA LA CONFIANZA, LA INFLUENCIA Y LA COHESIÓN DEL EQUIPO

COMUNICAR  
von IMPACTO

Factor directo de

**RENDIMIENTO ORGANIZACIONAL**

> La forma en la que lideras y cómo comunicas impacta de manera directa en:

• **CREDIBILIDAD**

• **PERSUASIÓN**

• **CLIMA DE EQUIPO**

• **ALINEACIÓN**

• **CAPACIDAD DE INFLUENCIA**

→ Lo que se dice es creíble, entendible y aceptado

→ Las decisiones se comprenden y generan adhesión

→ Menos fricción y más colaboración

→ Objetivos, prioridades y mensajes claros

→ Mayor autoridad sin necesidad de imponer

LA FORMA DE COMUNICAR DETERMINA LA CONFIANZA, LA INFLUENCIA Y LA COHESIÓN DEL EQUIPO

PROGRAMA. 1

# DIRECCIÓN VISIBLE

\* **Duración:** 6 horas - 3 sesiones

\* **Formato:**

- Sesión individual
- Presencial o mixto

\* **Dirigido a:** Alta Dirección, Comité Ejecutivo y perfiles con alta exposición pública, mediática o interna.

\* **Qué problema resuelve:** Mensajes estratégicos que no conectan, intervenciones públicas planas o poco creíbles, dificultad para sostener la atención y generar adhesión real.

\* **Objetivo del programa:** Como directivo, impulsarte a comunicar con mayor claridad, impacto y estar alineado con los objetivos del equipo, utilizando conscientemente la voz, el cuerpo, la escucha y la presencia.

\* **Ejes de especialización**

- COMUNICACIÓN PERSUASIVA EN INTERVENCIONES CLAVE
- HABLAR EN PÚBLICO
- PRESENCIA Y LIDERAZGO CORPORAL
- LENGUAJE NO VERBAL
- VOZ, RITMO Y SILENCIOS
- ESCUCHA ESTRATÉGICA Y LECTURA DEL PÚBLICO

PROGRAMA. **1**

# DIRECCIÓN VISIBLE

COMUNICACIÓN  
HABLAR EN PÚBLICO  
PRESENCIA  
LENGUAJE NO VERBAL

## METODOLOGÍA

- Diagnóstico comunicativo inicial
- Trabajo práctico sobre discursos y situaciones reales
- Ejercicios de comunicación escénica y no verbal
- Feedback preciso y profesional

## RESULTADOS QUE OBTIENES

- Identificar dones y talentos naturales
- Detectar bloqueos o áreas que generan inseguridad
- Clarificar objetivos profesionales
- Tener claro el canal que usas y cómo impacta en tu estrategia, objetivos y herramientas digitales.

PROGRAMA. 2

# COMUNICAR PARA LIDERAR

\* **Duración:** 6 horas - 2 sesiones

\* **Formato:**

- Sesión individual
- Presencial o mixto

\* **Dirigido a:** Mandos intermedios, responsables de equipo, managers y coordinadores/as.

\* **Qué problema resuelve:** Dificultades para hacerte escuchar, transmitir mensajes con claridad, gestionar conversaciones difíciles o mantener la atención y el respeto del equipo.

\* **Objetivo del programa:** Desarrollarás habilidades sólidas de comunicación, presencia y escucha que mejoren la relación con los equipos y el desempeño diario.

## EJES DE ESPECIALIZACIÓN

- **Presencia** profesional y **lenguaje corporal**
- **Comunicación** clara y directa
- **Escucha** activa y validación
- **Feedback** y **conversaciones** difíciles
- **Gestión emocional** en la comunicación

PROGRAMA. 2

# COMUNICAR PARA LIDERAR

## METODOLOGÍA

- Ejercicios prácticos aplicados en situaciones reales
- Dinámicas de escucha y presencia consciente
- Herramientas concretas para el día a día
- Desarrollo de micro-hábitos para sostener el cambio en el tiempo

## RESULTADOS QUE OBTIENES

- Mejora inmediata de la comunicación interna
- Equipos más atentos, alineados y comprometidos
- Mayor autoridad comunicativa
- Mejora del clima laboral con una comunicación más clara y colaborativa

# ENFOQUE DIFERENCIAL

## 1 TÉCNICAS ESCÉNICAS, PNL Y NEUROCIENCIA

La metodología integra herramientas contrastadas de distintos campos:

- **Técnicas escénicas** para presencia, voz y gestión de la atención
- **Programación Neurolingüística** (PNL) para estructura del mensaje y rapport
- Aportaciones de la **neurociencia** para comprender atención, emoción y toma de decisiones
- Lectura corporal y emocional inspirada en la **biodescodificación**

## 2 LENGUAJE NO VERBAL COMO HERRAMIENTA ESTRATÉGICA

Más del 70 % del impacto comunicativo es **no verbal**.

Se trabaja de forma práctica:

- Postura, gesto y ocupación del espacio
- Mirada, silencios y ritmo
- Coherencia entre mensaje, cuerpo y emoción

El resultado es **autoridad natural** y **conexión** real con el público.

## 3 COMUNICACIÓN DESDE EL CUERPO Y EL BIENESTAR EMOCIONAL

La **comunicación eficaz** no parte solo del discurso, sino del cuerpo, la emoción y la presencia.

Este enfoque integra el **bienestar emocional** como base para una comunicación creíble y sostenible. Cuando existe coherencia interna, el mensaje gana claridad, impacto y confianza.

# ENFOQUE DIFERENCIAL

## 4

### ESCUCHA PROFUNDA LECTURA DEL PÚBLICO

Comunicar bien implica saber escuchar y leer al interlocutor.

Se entrena la escucha activa y la lectura del público para ajustar el mensaje en tiempo real, detectar resistencias y generar adhesión.



TÉCNICAS ESCÉNICAS, PNL Y NEUROCIENCIA | LENGUAJE NO VERBAL COMO HERRAMIENTA ESTRATÉGICA | COMUNICACIÓN DESDE EL CUERPO Y EL BIENESTAR EMOCIONAL | ESCUCHA PROFUNDA Y LECTURA DEL PÚBLICO | MÉTODO PROPIO Y RESULTADOS SOSTENIBLES

## 5

### MÉTODO PROPIO RESULTADOS SOSTENIBLES

El enfoque se basa en un método propio que combina experiencia escénica, conocimiento psicológico y realidad empresarial.

Resultados:

- Profesionales que comunican con mayor seguridad y menor desgaste
- Equipos más atentos y alineados
- Impacto positivo y duradero en la comunicación organizacional.

ACOMPañAMIENTO  
**INDIVIDUAL**  
PERSONALIZADO

- Te acompaño en procesos de **transformación profesional** desde una perspectiva integral, donde el cuerpo, la emoción, la voz y la escucha se convierten en herramientas **estratégicas** de comunicación, liderazgo y cohesión.
- Mi propuesta nace de una trayectoria que une las **artes escénicas**, la **inteligencia emocional** y el **mundo empresarial**, dando lugar a un enfoque único que pone a la persona en el centro del proceso.
- Cada asesoría es una experiencia vivencial diseñada con un **método propio**, orientado a lograr resultados sostenibles que se reflejan en el día a día de las personas.
  - *Comunicar no es solo hablar.*
  - *Liderar no es solo dirigir.*
  - *Trabajar no es solo producir.*

Es **CONECTAR - SENTIR - ESCUCHAR - INSPIRAR** y esto, también se entrena.

# ¿QUIÉN SOY?

Soy fundadora de **LA CREÁTICA**, profesional especializada en **comunicación, presencia escénica** y desarrollo del potencial expresivo desde el **bienestar emocional**.

## PERFIL PROFESIONAL:

- Actriz, directora escénica y guionista
- Especialista en comunicación, lenguaje no verbal y hablar en público
- Experiencia combinada en artes escénicas y entorno corporativo
- Trabajo corporal y técnicas de respiración

## EXPERIENCIA EN

### EMPRESA Y COMUNICACIÓN:

- Experta en Marketing y Comunicación
- Trayectoria profesional en multinacionales de distintos sectores
- Capacidad para traducir habilidades escénicas a contextos empresariales reales

## FORMACIÓN EN BIENESTAR EMOCIONAL Y CORPORAL:

- Psicología transpersonal
- Programación Neurolingüística (PNL)
- Biodescodificación
- Trabajo corporal y técnicas de respiración

A partir de esta trayectoria, he desarrollado un método propio que integra técnicas corporales, respiración consciente y conocimiento del cuerpo para mejorar la **comunicación**, la **presencia** y la **conexión con el público**, siempre desde una base de **bienestar emocional** y respeto por la persona.

Este enfoque permite un trabajo profundo, personalizado y altamente eficaz, especialmente indicado para **profesionales** que necesitan comunicar con impacto sin desconectarse de sí mismos.

LA **COMUNICACIÓN** DE **ALTO IMPACTO** NO FUERZA, NO INVADE Y NO DESGASTA,  
SE CONSTRUYE DESDE LA **PRESENCIA**, LA **ESCUCHA** Y EL **BIENESTAR EMOCIONAL**.

**CONTACTO:**

Para ampliar información o solicitar una propuesta adaptada:

**Judith Santos**

[empresa@lacreatica.com](mailto:empresa@lacreatica.com)

[www.lacreatica.com](http://www.lacreatica.com)

LinkedIn - [Judith Santos](#)

*¡Muchas gracias!*